

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACK	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Pembatasan Masalah	8
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.2 Definisi Dan Unsur-Unsur Pajak	13
2.2.1 Pengertian Pajak	13
2.2.2 Fungsi Pajak	15
2.2.3 Subjek dan Objek Pajak	16
2.2.4 Cara Pemungutan Pajak	17
2.2.5 Sistem Pemungutan Pajak	18
2.2.6 Tarif Pajak	19
2.2.7 Penghindaran Pajak (Tax Avoidance)	21
2.3 Profitabilitas	26
2.4 Leverage	28
2.5 Pertumbuhan Penjualan	31

2.6	Penelitian Terdahulu	33
2.7	Hubungan Antar Variabel	36
2.7.1	Hubungan Profitabilitas, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Tax avoidance	36
2.7.2	Hubungan Profitabilitas terhadap Tax avoidance	36
2.7.3	Hubungan Leverage terhadap Tax avoidance	37
2.7.4	Hubungan Pertumbuhan Penjualan terhadap Tax avoidance	38
2.8	Hipotesis Penelitian	38
2.9	Model Penelitian	39

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN	40	
3.1	Desain Penelitian	40
3.2	Jenis dan Sumber Data	40
3.2.1	Jenis Data	40
3.2.2	Sumber Data	40
3.3	Populasi Penelitian	41
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	41
3.4.1	Variabel Dependen	41
3.4.2	Variabel Independen	43
3.5	Operasional Variabel.....	44
3.6	Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.7	Teknik Analisis Data	45
3.7.1	Statistik Deskriptif	46
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	46
3.7.2.1	Uji Normalitas	46
3.7.2.2	Uji Multikolinieritas	47
3.7.2.3	Uji Heteroskedastisitas	48
3.7.2.4	Uji Autokorelasi	49
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.7.4	Uji Hipotesis	51
3.7.4.1	Uji F (Uji Simultan)	51
3.7.4.2	Uji T (Uji Parsial)	52
3.7.4.3	Koefisien Determinasi	53

BAB IV

METODOLOGI PENELITIAN	54	
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	54

4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	55
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	57
4.2.2.1 Uji Normalitas	57
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	60
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	61
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	63
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	64
4.2.4 Uji Hipotesis	66
4.2.4.1 Uji F (Uji Simultan)	67
4.2.4.2 Uji T (Uji Parsial)	68
4.2.4.3 Koefisien Determinasi	70
4.3 Pembahasan	71
4.4 Temuan Penelitian	76
4.5 Keterbatasan Penelitian	76
BAB V	
KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	80
5.3 Implikasi Penelitian	82
LAMPIRAN	83
DAFTAR PUSTAKA	95

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Pertumbuhan Perusahaan Makanan dan Minuman	7
2.2.1	Daftar Tarif Pajak Penghasilan Pajak	20
2.2.2	Pengukuran Tax Avoidance	24
2.6.1	Penelitian Terdahulu	33
3.5.1	Operasional Variabel	44
3.6.1	Sampel Purposive Sampling	45
3.7.1	Pengambilan Keputusan Autokorelasi	50
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	54
4.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	55
4.2.2	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	59
4.2.3	Hasil Uji Multikolinieritas	60
4.2.4	Hasil Uji Autokorelasi	63
4.2.5	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	65
4.2.6	Hasil Uji F	67
4.2.7	Hasil Uji T	68
4.2.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
2.9.1	Model Penelitian	39
4.2.1	Uji Normalitas	58
4.2.2	Uji Heteroskedasitas	62